



Compattare i rifiuti e farne un business trasparente

BENIAMINO PASCALE

l'Attacco aveva già scritto di Mario Garofalo e Giuseppe De Simone. A quasi un anno dall'inizio attività il bilancio è positivo.

A PAGINA 13

Grazie al "green network" messo in piedi dai due giovani è possibile ottenere sconti su 30 attività

"A 4 mesi dall'avvio del progetto i risultati sono sbalorditivi, sono stati recuperati 165 mila imballaggi"



Ticket

Terminato il conferimento, la macchina emette uno scontrino che dà diritto allo sconto nei negozi

Impresa green

E' il riciclo incentivante la base dell'iniziativa imprenditoriale di De Simone e Garofalo. Successo sin dalle prime settimane di attività

Ottimi risultati già nei primi mesi del "Riciclia Point" operativo su Torremaggiore. Presto altri ecocompattatori

BENIAMINO PASCALE

Il 18 maggio è cominciata l'avventura della nuova start up "Riciclia", promossa da due giovani imprenditori di Torremaggiore, Mario Garofalo (25 anni) e Giuseppe De Simone (27anni), con il fine di valorizzare il territorio attraverso la salvaguardia dell'ambiente, ottenuta mediante il "riciclo incentivante" di materiali quali Pet, Hpde, flaconi e alluminio. Sono tutti materiali che fanno parte della filiera dei rifiuti della plastica. "A 4 mesi dall'avvio del progetto i risultati sono sbalorditivi - hanno dichiarato a

l'Attacco, Garofalo e De Simone - Basti pensare che dal 21 maggio ad oggi, sono stati recuperati e indirizzati a riciclo ben 165.00 imballaggi, con un solo 'Riciclia Point'. La nostra società, la 'Dream&Invest', è nata il 2 ottobre '17". Il "Riciclia Point" è un ecocompattatore (simile ad un distributore automatico di bibite o bevande) a cui è devoluto il compito di ridurre gli imballaggi di plastica (anche alluminio), compresi i tappi delle bottiglie di plastica, perché ogni materiale avrà la sua funzione nel riciclo dei rifiuti. "Si tratta di un recupero pulito della plastica - spiega a

l'Attacco, Giuseppe De Simone - perché tutto viene frazionato e recuperato singolarmente. Dal recupero di questi materiali in plastica, vengono realizzati, ad esempio, i carrelli della spesa, le carrozzine per le persone diversamente abili, i pile, la materia prima per le stampanti in 3D, ecc.". Per chi conferisce i suddetti materiali nel "Riciclia Point", ci sono sconti presso gli esercizi convenzionati. "Una volta conferiti gli imballaggi - specifica De Simone - si accumulano punti. Sul display della macchina scorrono i nomi degli esercizi commerciali convenzionati. Terminato il conferi-

mento, la macchina emette uno scontrino (i punti si possono accumulare, ad esempio, nella tessera sanitaria) che dà diritto allo sconto nei negozi". È chiaro che la start-up "Riciclia", oltre a rendere un servizio all'ambiente, ai cittadini e alle amministrazioni comunali, realizza anche profitti. "Gli utili arrivano dalle convenzioni con le aziende e dal riciclo dei rifiuti - spiega Mario Garofalo - Che ci sia un guadagno è normale, visto che questa è un'attività imprenditoriale". Quali altri vantaggi? "Si riducono i rifiuti indifferenziati, quelli che vanno in discarica e danno un valore al rifiuto

perché ha un ciclo garantito. Viene premiato il consumatore, che ha sconti nelle attività commerciali convenzionate della propria città. I soldi, quindi, restano nella città che ha il 'Riciclia Point'. Il Comune, inoltre, riduce il rifiuto che viene conferito in discarica e, nel tempo, potrebbe premiare i cittadini". Attualmente, a Torremaggiore, c'è un solo "Riciclia

Point", su viale Il Giugno, angolo via Vespucci: "Migliaia sono stati i coupon erogati agli utenti e, vista la tanta affluenza dei cittadini alla macchina 'mangia bottiglie' (andata ben oltre le più rosee aspettative) verrà installato a breve un secondo Riciclia Point", hanno reso noto Garofalo e De Simone. Grazie al "green network" messo in piedi dai due gio-

vani imprenditori torremaggiorensi, è possibile ottenere sconti su oltre 30 attività commerciali, che vanno: dal supermercato alla farmacia; dalle stazioni di servizio per carburante, alle cartolerie; dalle autoscuole alle parafarmacie, ecc..

Uno degli obiettivi, legato all'imminente futuro, di Mario Garofalo e Giuseppe De Simone è quello di investire e

installare altri "Riciclia Point" nei paesi limitrofi a Torremaggiore. Ogni macchina dovrebbe coprire una popolazione di 6/8 mila abitanti.

Un progetto ecosostenibile e che, in questi particolari momenti legati ai rifiuti, potrebbero tornare utili a incentivare anche i cittadini più pigri a far chiudere uno dei principali cicli di riutilizzo dei rifiuti, dopo l'umido.



L'impresa

"È chiaro che la start-up "Riciclia", oltre a rendere un servizio all'ambiente, ai cittadini e alle amministrazioni comunali, realizza anche profitti"

